

実務経験のある教員による授業科目一覧

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	ファッションビジネス論	2	30	業界構造や流通を理解し検定合格を目指す。商品企画から販売までのビジネス知識を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	モード史	2	30	時代背景とファッションの変遷を学び、装いの意味を理解する。知識をコーディネート提案に活かす力を養う。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	マーケティングリサーチ	1	30	市場分析やデータ収集方法を学び、顧客ニーズやトレンドを把握する基礎力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	E Cビジネス I	1	30	EC販売の基礎を学び、商品表現や文章制作を実践する。売れる表現力と運用力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	デジタルマーケティング I	1	30	SNS活用とマーケティング基礎を学び、セルフプロデュース力と発信力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	マーチャンダイジング	1	30	商品計画や販売戦略を学び、ショップ運営を想定した実践的なMD知識を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	VMD	1	30	売場演出や商品陳列の基礎を学び、顧客視点で売れる売場づくりの技術を習得する。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	ファッショントレンド I	2	30	業界動向や最新トレンドを学び、ファッションビジネス全体を理解する力を養う。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	アパレル素材論	2	30	素材特性や繊維知識を学び、商品理解と提案力につなげる基礎知識を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	商品企画 I	1	30	市場分析と事業立案を学び、商品企画力とビジネス構築力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	色彩学	4	60	色彩の基礎を学び検定合格を目指す。配色力を高め商品提案に活かす力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	パーソナルカラー	2	30	色が印象に与える影響を学び、顧客に適した色提案ができる知識と技術を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	セルフプロデュース	1	30	ブランディングやPR戦略を学び、自身や商品を魅力的に発信する力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	接客技術 I	3	90	接客の基礎から実践までを学び、販売力とコミュニケーション能力を高める。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	ファッションコーディネート	1	30	コーディネートの基礎を学び、色・素材・シルエットを活かした提案力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	ショップマネジメント I	1	30	売上や在庫、利益管理を学び、店舗運営に必要な計数管理能力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	ビジネスプランニング I	1	30	企画立案から実行までを学び、実践的な企画力とプレゼン力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	デザインアプリケーション I	2	60	画像加工や制作技術を学び、店頭やECで活かせるデザインスキルを身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	ヘアメイク基礎	1	30	ヘアメイクの基礎技術を学び、ファッション表現の幅を広げる力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	キャリアプラン	2	60	自己分析や就職対策を行い、社会人として必要な基礎力と就職力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	産学連携プロジェクト I	1	30	企業連携による実践活動を通じ、企画力と実務対応力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	1	ファッションビジネス特別演習 I	1	30	計数管理や撮影、外部イベントを通じ業界理解と実践力を総合的に高める。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ファッションブランド研究	1	30	コレクション研究を通じブランド特性を理解し、観察力と表現力を養う。作品制作を通じてクリエイション力とチームワークを身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	E Cビジネス II	1	30	EC運営の実践的演習を通じ商品訴求や文章力を強化する。撮影や販促を実践し売れる表現力と運用力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	デジタルマーケティング II	1	30	動画制作とSNS活用を通じデジタル販促力を習得する。商品や人物の魅力を発信できるプロデュース力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ショップディスプレイ	1	30	VMD応用技術を学び売場演出力を高める。企画から設置まで実践し視覚的訴求力と空間表現力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ファッショントレンド II	2	30	最新トレンドと社会背景を分析し業界理解を深める。変化を読み取り提案に活かす力と発想力を養う。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ファッション経済学	2	30	業界構造と流通の仕組みを学び、ファッションビジネスを経済視点で理解する。多角的思考と分析力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	商品企画 II	1	30	事業計画をブラッシュアップしビジネスコンテスト入賞を目指す。商品戦略と企画力を実践的に強化する。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	カジュアルアイテム	1	30	代表的アイテムの歴史と構造を学び商品理解を深める。接客や提案に活かせる知識とスタイリング力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ドレスアイテム	1	30	メンズドレスの歴史と構造を学び着こなしを理解する。採寸や提案力を高め多角的な接客力を養う。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	バイイング演習	1	30	仕入業務を学び市場分析や商品選定力を養う。グループワークを通じ実践的なバイヤー視点を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	接客技術 II A	1	30	高度な接客技術と提案力を習得する。ロールプレイングを通じ即戦力となるコミュニケーション力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	接客技術 II B	1	30	実践トレーニングを通じ接客スキルを向上させる。顧客ニーズの把握と提案力を高め販売力を強化する。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ファッションスタイリング	1	30	トレンド分析とスタイリング技術を学び提案力を高める。企画から撮影まで行い実践的表現力を養う。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	デザインアプリケーション II	1	30	画像加工や制作技術を学び、店頭やECで活かせるデザインスキルを身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	外国語接遇	1	30	接客英語を中心に外国語対応力を養う。ロールプレイングを通じ海外顧客への対応力と表現力を身につける。

服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ヘアメイク応用	1	30	応用技術と発想力を活かしてトータル表現力を高める。作品制作を通じ表現者視点とデザイン力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ショップマネージメントⅡ	1	30	店舗運営データを基に売上分析と利益管理を行う。実践を通じ経営視点と計数管理能力を強化する。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ビジネスプランニングⅡ	2	60	企画立案から実行までを学び、実践的な企画力とプレゼン力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	実習店舗	2	60	店舗企画から販売までを実践し業務全体を理解する。接客・販促・運営力を総合的に習得する。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	卒業研究	2	60	テーマ設定から調査・制作まで行い成果を発表する。企画力と表現力を高め自己発信力を養う。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	卒業制作	3	90	ファッションショー等を通じ2年間の集大成を表現する。チームワークと企画実行力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	産学連携プロジェクトⅡ	1	30	企業連携で商品企画から販売を実践する。流通や財務知識を学び実務対応力を身につける。
服飾・家政	ファッションビジネス科	2	ファッションビジネス特別演習Ⅱ	1	30	撮影や外部研修を通じ業界理解を深める。実体験を通じ視野を広げ実践力と感性を養う。
				64	1650	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	パターンメイキングⅠ	3	90	既製服の流れを理解しパターン作成の基礎を習得する。基本デザインを構造に落とし込む力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	ドレーピングⅠ	1	30	立体裁断の基礎を学びトフル操作とピンワークを習得する。立体からパターンへ展開する技術を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	ファッションデザインⅠ	2	60	人体構造を理解しデザイン画の基礎表現を習得する。素材や着装表現を描ける表現力と発想力を養う。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	アパレル素材論Ⅰ	2	30	繊維や素材の特性を学び物性と感性の両面から理解する。製品設計や他分野に活かせる素材知識を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	ファーストプロジェクト	2	60	パンツ制作を通じ製図・仮縫い・縫製の一連の流れを学ぶ。体型補正を行い実践的な制作力と応用力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	デザインリサーチⅠ	3	90	リサーチから発想・デザイン展開までのプロセスを学ぶ。作品制作とプレゼンを通じ表現力と発信力を高める。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	ファッショントレンドⅠ	2	30	トレンドの仕組みと変化を理解し企画やデザインに活かす力を養う。業界動向を分析する基礎力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	現代ファッション史	2	30	各時代の服飾と社会背景を学びデザイン理解を深める。歴史を基に発想へ活かす視点を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	デザインアプリケーションⅠ	2	60	IllustratorやPhotoshopを学びデジタルデザイン技術を習得する。資料作成や表現に活かせる制作力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	ファッション経済学	2	30	業界の構造や社会的役割を理解し職業観を養う。多角的な視点でファッションビジネスを捉える力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	コミュニケーション技法	1	30	スカート制作を通じ構造理解と縫製技術を習得する。ファスナーやベルトなど実践的技術を身につけ制作の流れを理解する。
服飾・家政	ファッションデザイン科	1	ファッションコーディネート	1	30	被服製作に必要な道具や手縫い・ミシン技術を学ぶ。素材やデザインに応じた縫製技術を習得し基礎的な制作力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	パターンメイキングⅡ	2	60	工業用パターンの基礎と応用を学び設計力を高める。検定対策を通じ実務に繋がるパターン技術を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	ドレーピングⅡ	1	30	立体裁断の応用技術を習得し複雑なデザイン表現を可能にする。平面と立体双方から造形できる力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	アパレルCADⅠ	1	30	CAD操作を学びデジタルでのパターン制作技術を習得する。業界で必要な設計スキルの基礎力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	デザインリサーチⅡ	1	30	サステナブル視点でデザイン思考を深める。リサーチから制作まで一貫して行い実践的創造力を養う。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	デザインアプリケーションⅡ	1	30	Illustratorを用いたハンガースタイル制作を学ぶ。製品仕様を伝える実務的な表現力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	マーケティング	2	30	市場分析と顧客ニーズを基に商品企画を学ぶ。売れる価値を考えるマーケティング思考を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	接客技術	3	90	商品開発プロセスにおけるパターン制作を実践する。チームでの制作を通じ判断力と応用力を養う。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	セルフプロデュース	1	30	プレゼン技術を学び作品の魅力を効果的に伝える力を養う。構成力と表現力を高め実践的発信力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	ブランドプロデュースⅠ	4	120	ブランド企画からデザイン展開までを実践する。顧客視点での企画力とチームでの推進力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	ファッションデザインⅡ	2	60	コンテスト制作を通じ説得力あるデザイン表現を磨く。就職活動に活かせるデザイン力と提案力を養う。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	アパレル素材論Ⅱ	2	30	テキスタイルの基礎から応用まで学び素材理解を深める。オリジナル素材デザインに展開できる力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	ファッショントレンドⅡ	2	30	世界のトレンド動向を分析し業界の未来を予測する。情報を活用し企画やデザインに活かす力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	アントレプレナー	2	30	就職活動に必要な知識と実践力を習得する。自己分析や企業研究を通じ主体的な進路選択力を養う。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	スタイリング	1	30	工業用パターンや仕様書作成を通じ生産工程を理解する。実務に必要な管理力と技術力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	2	アパレル企画	2	60	企業視点での商品企画とデザイン提案を実践する。ポートフォリオ制作を通じ企画力と提案力を養う。
服飾・家政	ファッションデザイン科	3	ブランドプロデュースⅡ	6	180	企画から生産・販売まで一連の流れを実践する。チームでの運営を通じ実践力とビジネス感覚を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	3	パターンメイキングⅢ	1	30	高度なパターン技術を学び服の構造理解を深める。多様なデザインに対応できる設計力と応用力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	3	アパレルCADⅡ	1	30	CADによるパターン作成とデータ活用技術を習得する。効率と精度を高め実務に即した設計力を身につける。
服飾・家政	ファッションデザイン科	3	ファッショントレンドⅢ	2	30	最新トレンドを分析し業界の変化を理解する。情報収集力と未来予測力を高め企画提案へ活かす力を身につける。
				60	1530	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
服飾・家政	トータルビューティー科	1	メイクⅠ	4	120	メイクアップの基礎技術と知識を習得し、JMA検定合格を目標に安定した施術力と美容従事者としての意識を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	ネイルⅠ	4	120	JNECネイリスト技能検定3級取得を目標とし、ネイルケアやカラーリング等の基礎技術と安全なサロンワーク知識を習得する。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	接客・カウンセリングⅠ	1	30	接客応対やコミュニケーションを学び、サービス業に必要な対応力やおもてなしの心を実践的に身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	着付けⅠ	1	30	着装の基礎から浴衣の着付けや帯結びを習得し、美しい所作と日本文化への理解を深め表現力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	ヘアアレンジⅠ	1	30	ヘアアレンジの基礎技術を習得し、道具の扱い方から基本スタイルまで段階的に学び実践力を養う。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	デザインアプリケーション	2	60	PC操作や撮影、編集を学び、写真や動画を活用したデザイン制作と情報発信力を習得する。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	セルフプロモーションⅠ	1	30	姿勢やウォーキングを通して第一印象を高め、自身の魅力を理解し効果的に表現する力を養う。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	産学連携プロジェクトⅠ	1	30	企業や地域と連携した実践を通して課題解決力や協働力を養い、社会で求められる実践力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	1	トータルビューティークリエイトⅠ	2	60	SNS運用やアロマ実習を通して表現力とセルフブランディング力を高め、幅広い美容スキルを身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	モニターサロン	2	60	実際のサロンワークを想定した実習を行い、安全で信頼される施術と接客対応力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	メイクⅡ	4	120	カウンセリングメイクを学び検定合格を目指し、顧客対応力と専門的なメイク技術を兼ね備えた実践力を養う。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	ネイルⅡ	4	120	検定取得を目標にネイル技術と知識を深め、サロンワークに必要な応用力と作品制作力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	化粧品学・スキンケア・エステⅡ	4	60	化粧品成分の知識を深め製品選択力を養い、検定取得を目指しながら美容職に必要な専門知識を習得する。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	接客・カウンセリングⅡ	1	30	ロールプレイングを通して実践的な接客スキルを習得し、即戦力となる対応力と表現力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	着付けⅡ	1	30	他装技術を中心に着付けを学び、技術力と対応力を高めながら日本文化への理解と接客力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	ヘアアレンジⅡ	1	30	卒業制作作品制作を通してヘア技術を応用し、構成力と表現力、発信力を総合的に養う。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	ウェディングⅡ	2	60	ブライダル業界の基礎知識と実務スキルを学び、ウェディングコーディネーターに必要な基礎力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	卒業制作	3	90	学んだ技術を統合し作品制作を行い、企画から展示までを通して創造力と表現力、協働力を養う。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	産学連携プロジェクトⅡ	1	30	企業連携プロジェクトを通して課題解決力と協働力を養い、社会で活躍するための実践力を身につける。
服飾・家政	トータルビューティー科	2	トータルビューティークリエイトⅡ	3	90	SNS運用やアロマ実習を通して表現力とセルフブランディング力を高め、幅広い美容スキルを身につける。
				43	1230	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	I T リテラシー	1	30	PC設定やソフト導入を学びデザイン制作環境を整える。キャリア意識と基本的なICT活用力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	広告・メディア概論	2	30	広告とメディアの役割や変化を理解する。人と市場を捉える基礎的な企画力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	D T P ・ W E B 概論	2	30	印刷とWebの基礎知識を学ぶ。制作工程とデジタル基盤の理解を深め実務基礎力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	デッサン・クロッキー	3	90	観察力と描写力を高め造形基礎を習得する。対象を正確に表現する力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	タイポグラフィ	2	60	文字表現を通じデザインの基礎を学ぶ。視覚伝達力と構成力を強化する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	ビジュアルデザイン基礎	2	60	色・形・レイアウトの基礎を学び表現力を養う。アイデアを視覚化する思考力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	デザイン発想	1	30	発想法と分析力を学び創造的思考を養う。アイデアを形にするプロセス力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	グラフィックデザイン基礎	3	90	Illustrator・Photoshopの基本操作を習得する。印刷物制作を通じ実践的デザイン力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	W e b デザイン基礎	3	90	HTML・CSSとUI設計を学びWeb制作の基礎を習得する。サイト設計と制作力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	映像基礎	1	30	映像制作と編集の基本を学ぶ。映像表現と制作工程の基礎力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	写真演習 I	2	60	一眼レフ撮影の基礎を学び構図と露出を理解する。伝わる写真表現力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	イラストレーション	2	60	画材技法と描写力を学び表現力を向上させる。空間表現や図法の基礎を習得する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	立体基礎	1	30	パッケージ制作を通じ立体構成力を養う。素材特性を理解し造形力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	クレイ	2	60	企画から制作・編集までの流れを学ぶ。チーム制作を通じ問題解決力と実践力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	コミュニケーションデザイン	1	30	発想法とプレゼンを通じ表現力を養う。自己理解と発信力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	1	産学連携プロジェクト I	1	30	実際の案件制作を通じ実務力を養う。クライアント視点でのデザイン提案力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	映像演習	1	30	After Effectsを用いた映像表現を学ぶ。モーショングラフィックス制作力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	写真演習 II	1	30	撮影から印刷物制作までを一貫して行う。構成力と写真活用力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	コピーライティング	1	30	広告コピー制作を通じ表現力を高める。言葉による訴求力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	マーケティング基礎	4	60	市場分析と戦略立案を学ぶ。企画力とビジネス視点を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	C I	1	30	ロゴとブランド設計を学ぶ。企業理念を視覚化する力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	エディトリアル基礎	1	30	InDesignを用いた誌面レイアウトを習得する。出版物制作の基礎力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	ユニバーサルデザイン基礎	2	30	多様性に配慮したデザインを学ぶ。社会的視点と課題解決力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	ポートフォリオ制作	1	30	作品集をまとめ就職活動に活用する。自己表現と編集力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	知的財産権	2	30	著作権や商標などの基礎を学ぶ。制作に必要な権利意識を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	ソーシャルデザイン	2	30	社会課題解決に向けたデザイン思考を学ぶ。調査と企画力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	サウンド演習	1	30	音響制作と動画音声編集を学ぶ。マルチメディア表現力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	グラフィックデザイン演習 I A	3	90	印刷物制作を通じレイアウト力とDTP技術を高める。実務的制作力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	ビジュアルデザイン応用 I	1	30	高度なデザイン表現とプレゼン力を強化する。実務対応力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	アドタイジング I	2	60	広告制作を通じ社会課題への発信力を養う。企画から表現までの力を身につける。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	パッケージデザイン I	1	30	商品パッケージ制作を通じ視覚訴求力を高める。商業デザイン力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	映像企画	2	30	映像広告の企画立案を学ぶ。CM構成力と発想力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	映像制作 I	3	90	企画から撮影・編集までの映像制作を実践する。総合的な映像制作力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	広告イラスト I	3	90	デジタルイラスト制作を学び商業表現力を高める。依頼対応力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	写真表現 I	3	90	撮影とレタッチを通じ写真表現力を高める。実践的撮影技術を習得する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	W e b デザイン応用 I A	3	90	HTML・CSSとツールを活用したWeb制作を実践する。情報設計と表現力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	グラフィックデザイン演習 I B	2	60	様々な印刷物制作に取り組み応用力を高める。制作過程と課題解決力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	W e b デザイン応用 I B	5	150	UI/UX設計からプロトタイプングまでを習得する。ユーザー中心設計力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	W e b 概論	2	30	Webの仕組みとHTML・CSSの基礎を再確認する。UI/UX理解を深め実務的視点を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	W e b 設計 I	4	120	サイト制作を通じ設計から実装までを習得する。実践的なWeb構築力と運用力を身につける。

文化・教養	グラフィックデザイン科	2	Web P R I	2	60	バナーやLP制作を通じWeb広告表現を学ぶ。情報発信とUI設計力を強化する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	2	産学連携プロジェクトⅡ	1	30	外部案件を通じ企画提案と制作を実践する。チームでの実務力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	ユニバーサルデザイン演習	2	60	UDの知識を実践し課題解決型デザイン力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	グラフィックデザイン演習ⅡA	3	90	クライアントを想定した制作で企画力と表現力を向上させる。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	ビジュアルデザイン応用Ⅱ	1	30	高度なデザイン表現とプレゼン力を強化する。実務対応力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	アドバタイジングⅡ	2	60	広告制作を通じ発想力と企画力を高め伝える力を強化する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	パッケージデザインⅡ	1	30	高度なパッケージ制作を行い商品価値を高める表現力を習得する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	キャラクタービジネス	1	30	キャラクター活用の企画力を養いビジネス展開力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	エディトリアル演習	3	90	雑誌制作を通じ編集力とチーム制作力を習得する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	マーケティング実践	3	90	実践的マーケティングを通じ企画と発信力を強化する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	映像制作Ⅱ	2	60	映像広告制作を通じ企画から完成までの実践力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	広告イラストⅡ	2	60	広告マンガ制作を通じ表現力と構成力を向上させる。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	写真表現Ⅱ	2	60	多灯撮影を学び高度な写真表現力を習得する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	Webデザイン応用ⅡA	3	90	実務的なWeb制作を通じ設計から公開までの技術を習得する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	グラフィックデザイン演習ⅡB	2	60	制作精度とデータ作成力を強化し実務対応力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	Webデザイン応用ⅡB	6	180	中規模サイト制作を通じ実践的なWebデザイン力と運用力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	Web設計Ⅱ	7	210	プログラミングとCMSを学び実務レベルのWeb構築力を習得する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	Web P R Ⅱ	3	90	Webを活用した広報戦略を実践する。ブランド発信力と企画力を強化する。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	動画演習	2	60	動画撮影と編集を通じ映像表現力を高める。ストーリー構築力を養う。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	卒制研究	2	60	社会課題をテーマに企画力と研究力を高める。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	卒業制作	4	120	3年間の集大成として作品制作を行い総合力を完成させる。
文化・教養	グラフィックデザイン科	3	産学連携プロジェクトⅢ	2	60	外部案件を通じ実務的な企画提案力を強化する。
				136	3810	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
文化・教養	CGデザイン科	1	I Tリテラシー	1	30	PCの基本操作やOffice活用を学び、デジタルツールを効率的に活用するための基礎力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	1	デッサン基礎	4	120	基本形の描写や観察を通して立体把握や質感表現を学び、CG制作に活かせる描画力と造形力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	1	塑像	2	60	粘土による立体制作を通して構造や量感を理解し、3DCGモデリングに応用できる造形力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	1	C Gアプリケーション I	4	120	AdobeソフトやMayaを活用し、2D・3D制作の基礎操作とレンダリングや作品制作に必要な表現力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	1	レイアウト演習	1	30	UE5やBlenderを用いてリアルタイムCG制作を学び、ライティングや動画表現の基礎力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	1	3 D C G I	8	240	Mayaを用いたモデリングやアニメーション技術を学び、質感設定や映像表現を含めた3DCG制作の基礎力と応用力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	1	色彩学	4	60	色彩理論と配色技法を学び、検定取得を目指しながらデザインに活かせる色彩感覚を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	1	デザインワーク I	2	60	人体構造や線画表現を学び、クローキーを通じてキャラクター制作に必要な描画力と観察力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	1	キャラクターデザイン	1	30	キャラクター表現の基礎を学び、ポーズや表情演出を通して作品制作に必要なデザイン力と表現力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	2	デッサン応用	2	60	石膏像や人体デッサンを通して造形力と質感表現力を高め、CG制作に応用できる描画力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	2	デジタル造形	2	60	ZBrushを用いた造形技術を学び、観察から細部表現までの立体制作力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	2	C Gアプリケーション II	3	90	After Effectsを用いた映像制作を通して動きのデザインと表現力を高め、映像制作の実践力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	2	C G表現	2	60	Houdiniを用いたモデリングやパーティクル表現を学び、実写合成を含めた高度な映像表現力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	2	3 D C G II	7	210	UE5やMayaを用いたエフェクトやアニメーション表現を学び、リギングから演技までの高度な3DCG制作力と実装力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	2	デザインワーク II	2	60	映像制作に必要なレイアウトや演出を学び、デザインと映像を統合した表現力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	2	C G企画制作 I	1	30	バーチャルプロダクションを活用した映像制作を学び、チームでの企画力と実践的な制作力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	2	アニメーション I	2	60	CGと実写合成やエフェクト制作を通して、動きと演出を伴う映像制作力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	2	映像編集基礎	2	60	UE5を活用したリアルタイム映像制作を学び、ライティングやアニメーションを含む基礎的な映像制作力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	2	W e b 基礎	1	30	HTMLとCSSを学び、Webページ制作に必要な基本的なコーディング技術とレイアウト構築力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	2	キャリアプラン II	1	30	就職活動に必要な自己分析や面接対策を行い、実践的なコミュニケーション能力と就業力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	3	C Gアプリケーション III	2	60	After Effectsを用いたコンポジットやカラー管理を学び、映像作品の品質向上と仕上げ技術を習得する。
文化・教養	CGデザイン科	3	3 D C G III	3	90	UE5を用いた高度なエフェクト制作と最適化を学び、実務レベルのVFX表現と実装力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	3	C G企画制作 II	2	60	コンペ応募を目的としたチーム制作を通して企画力・制作力・表現力を実践的に高める。
文化・教養	CGデザイン科	3	アニメーション II	2	60	MayaとAfter Effectsを用いた映像制作を通してアニメーションとコンポジットの実践力を養う。
文化・教養	CGデザイン科	3	映像編集応用	2	60	バーチャルプロダクション撮影を通して現場対応力と映像制作の実践力を身につける。
文化・教養	CGデザイン科	3	W e b 応用	1	30	Web制作の応用技術を学び、オリジナルサイト制作と運用に必要な実践的スキルを身につける。
文化・教養	CGデザイン科	3	卒業制作	13	390	学習成果を統合した作品制作を行い、企画・制作・発表までを通して実務レベルの総合力を養う。
				77	2250	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	建築設計製図Ⅰ	2	60	手書き製図の基礎を学び図面表現力を養う。建築設計の初歩を理解する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	建築環境工学Ⅰ	4	60	光・熱・音など環境要素を理解し快適な空間設計の基礎を学ぶ。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	建築一般構造Ⅰ	2	30	建築構造の基礎を理解し安全性とデザインの関係を学ぶ。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	建築材料	2	60	材料特性を理解し空間設計に活かす知識と観察力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	インテリアコーディネートⅠ	4	60	資格対策を通してインテリアの基礎知識と計画力を習得する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	家具デザイン	1	30	造作家具の構造と設計を学び実務的な設計力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	パース技法Ⅰ	2	60	1消点パースを習得し空間を立体的に表現する力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	デザインCADⅠ	2	60	CADの基本操作を習得し2D図面作成能力を身につける。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	巨匠デザイン学	1	30	歴史的デザインを学び発想力と知識を広げる。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	色彩学	2	60	色彩の基礎と配色を学び表現力を高める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	デザインアプリケーションⅠ	4	120	IllustratorとPhotoshopを習得しデジタル表現力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	デッサン	2	60	立体把握力と人体スケール感を身につけ表現力を高める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	1	キャリアプランⅠ	2	30	ビジネスマナーを学び社会人基礎力を身につける。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	建築設計製図Ⅱ	2	60	建築製図の応用力とプランニング力を習得する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	建築計画Ⅰ	2	60	建築設計の計画力を養い図面表現力を高める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	建築環境工学Ⅱ	1	30	環境配慮型建築を理解しリサーチと提案力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	建築設備	2	30	建築設備の基礎知識と設計理解を深める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	構造力学	2	30	構造の力学を学び安全性の考え方を身につける。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	建築一般構造Ⅱ	2	30	建築構造の基礎を理解し安全性とデザインの関係を学ぶ。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	建築法規	2	30	建築法規を理解し設計時の判断力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	インテリアコーディネートⅡ	4	60	資格対策と商品知識を強化し実務力を高める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	パース技法Ⅱ	1	30	パース表現力を高め伝達力ある描写を習得する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	デザインCADⅡ	2	60	CADによる設計力と3D表現力を習得する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	プランニング技法	1	30	住宅提案力と接客スキルをロープレで習得する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	照明設計Ⅰ	1	30	照明計画の基礎と空間演出力を身につける。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	インテリアモデル	1	30	模型制作を通じ空間理解とプレゼン力を高める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	インテリアデザイン	2	60	ライフスタイル視点の空間設計力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	店舗デザイン概論	1	30	店舗空間の企画とブランド表現力を学ぶ。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	デザインアプリケーションⅡ	1	30	グラフィック応用力を習得し提案資料制作力を高める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	空間コーディネート実践	1	30	VMDを活用した売場設計と演出力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	エクステリアプランニング	1	30	外構設計の基礎知識と実務力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	マーケティングⅠ	1	30	市場分析と企画提案力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	2	キャリアプランⅡ	2	30	就職活動スキルと自己PR力を強化する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	建築設計製図Ⅲ	2	60	手書き製図の基礎を学び図面表現力を養う。建築設計の初歩を理解する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	建築計画Ⅱ	2	60	プランニング力とプレゼンテーション力を高める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	建築環境工学Ⅲ	1	30	快適性を数値で裏付ける環境設計力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	建築生産	1	30	施工プロセスと建築材料の理解を深める。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	照明設計Ⅱ	1	30	商業施設や街の照明設計力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	店舗設計	2	60	実践的な店舗設計力と空間構成力を習得する。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	外部空間デザイン	2	60	エクステリア設計から模型制作までの総合力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	マーケティングⅡ	1	30	卒業制作に活かす分析力と企画力を養う。
文化・教養	インテリア・空間デザイン科	3	卒業研究	12	360	卒業制作の企画から設計までの基礎を構築する。
				86	2190	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
文化・教養	プロダクトデザイン科	3	家具デザイン	2	60	家具デザイナーである吉川氏が担当する授業である。 現実社会を見渡し「こんなのがあったらいいね！」「こんな暮らしがかな？」という新しいニーズを見つけ、アイデアを展開、現実には製作可能なモノにまでデザイン提案をする。完成作品は学外コンペ[Youth Portfolio 2026]に応募し評価を得る
文化・教養	プロダクトデザイン科	3	伝統技法Ⅱ	1	30	駿河和染めの職人である藍染恭一郎氏が担当する。 竹細工・漆・染色・指物・挽物・静岡には優れた伝統工芸士が多く存在する。研ぎ澄まされた技術とモノづくりに対する考え方、そして伝統技術と今後のモノづくりが向かうべき道とはなにか。第一線で活躍する工芸士達から直接話を伺い伝統工芸の世界に触れ、学生には自らのモノづくりに対する考え方のヒントを得てもらいたい。
文化・教養	プロダクトデザイン科	3	卒業制作	12	360	企業にてマーケティング、企画立案に従事していた川松タ見子氏が担当する。 卒業制作の企画について、マーケティングの分析ツールを活用しながら整理／構成し、その目的や効果を伝わりやすいプレゼンテーションにまとめる。
文化・教養	プロダクトデザイン科	3	展示計画	1	30	雑貨デザイナーであり、木版画家でもある安富万里子氏が担当する。 予め素材の知識、加工の知識及び実践を経験することにより卒業研究をより幅が広くより深いものにしていく。
文化・教養	プロダクトデザイン科	3	産学連携プロジェクトⅡ	2	60	雑貨デザイナーであり、木版画家でもある安富万里子氏が担当する。 予め素材の知識、加工の知識及び実践を経験することにより卒業研究をより幅が広くより深いものにしていく。
				18	540	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
文化・教養	フラワーデザイン科	1	I TリテラシーⅠ	1	30	Microsoft365や生成AIの活用方法を学び、情報機器の基本操作と授業で活用できるITスキルを身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	フラワーアレンジメントⅠ	3	90	花の扱い方や基本技術を学び、多様なアレンジメント制作を行う。基礎力と表現力を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	イベントアレンジメントⅠ	1	30	花材や資材の扱い方を学び、イベント装花やディスプレイ制作を行う。実務に活かせる技術を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	フラワー装飾法Ⅰ	1	30	国家検定フラワー装飾技能検定3級合格を目標とし、花束やアレンジの基礎技術と知識を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	園芸Ⅰ	3	90	四季の植物管理や園芸基礎知識を学び、販売対応や実習を通じて実務に活かせる力を養う。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	フラワービジネス論	4	60	花業界の仕組みや流通、マーケティングを学び、ビジネスの基礎知識と現場理解を深める。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	フラワービジネス演習	1	30	VMDや写真表現を学び、売場づくりや商品訴求の基礎を習得する。実践的な視覚表現力を養う。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	デザインアプリケーション	2	60	IllustratorやPhotoshopの操作を学び、デザイン制作やポートフォリオ作成能力を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	ガーデンデザイン	2	30	庭や外構の基礎を学び、生活空間や公共空間のデザイン力を養う。自然と調和した空間提案力を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	環境デザイン論Ⅰ	2	30	自然と空間の関係を学び、いけばなを通じて空間表現の基礎と表現力を養う。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	ブライダルコーディネーター	4	60	結婚式の基礎知識と業界理解を深め、検定合格を目指す。ブライダル分野で活躍できる力を養う。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	接客マナー	1	30	接客の基本やコミュニケーション技術を学び、お客様対応に必要な提案力と会話を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	ショップマネージメントⅠ	1	30	売上や在庫、利益の基礎計算を学び、店舗運営に必要な計数管理能力を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	1	キャリアプラン	2	60	ビジネスマナーや自己分析を学び、就職活動に必要な準備と社会人基礎力を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	I TリテラシーⅡ	1	30	GoogleアプリやSNS運用、動画制作を通じ情報活用能力を習得する。発信力を高め、実務で活かせるITスキルを身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	フラワーアレンジメントⅡ	2	60	基礎技術を応用し、さまざまなアレンジメント技法を習得する。造形表現力を高め、オリジナリティのある作品制作ができる人材を育成する。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	イベントアレンジメントⅡ	1	30	イベント装花に必要な花材加工や装飾技術を学ぶ。用途に応じた制作と時間意識を身につけ、実務に対応できる力を養う。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	ブライダルフラワーアレンジメント	1	30	ブライダル装花やブーケ制作の技術を習得する。会場装飾の提案力を養い、婚礼分野で活躍できる実践力を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	フラワー装飾法Ⅱ	2	60	国家検定フラワー装飾技能検定合格を目標とし、花束やアレンジメントの技術を習得する。試験対応力と実務技能を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	園芸Ⅱ	4	120	季節ごとの植物管理や寄せ植えを通じて園芸知識を習得する。販売や接客を想定した実習により実務対応力を養う。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	生け花	1	30	池坊等の華道を学び、伝統的な花の扱い方と表現技法を理解する。花材の特性を活かし多様な作品制作ができる力を養う。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	環境デザイン論Ⅱ	2	30	環境と人との関係をデザイン視点で学ぶ。庭園や自然観察を通じ持続可能な空間づくりに関する知識と考え方を身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	ビジネスプランニング	2	60	マーケティングの基礎を学び、商品企画や事業計画を実践する。発想力・構成力・プレゼンテーション能力を総合的に養成する。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	ラッピング装飾	1	30	商業ラッピングの基礎知識と包装技術を習得する。検定合格を目指し、接客に活かせる実践的なスキルを身につける。
文化・教養	フラワーデザイン科	2	ショップマネージメントⅡ	1	30	売上管理や在庫、販促計画を学ぶ。実習店舗と連動し、経営分析力とショップ運営能力を身につける。
				46	1170	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
衛生	美容科	1	美容技術理論Ⅰ	6	90	美容施術の理論や道具の扱い方を学び、安全かつ効果的な技術理解を深める。国家試験に対応できる基礎知識を身につける。
衛生	美容科	1	美容実習Ⅰ	14	420	反復練習により美容技術の基礎を習得する。国家試験課題に対応できる技術力と作業精度を身につける。
衛生	美容科	1	美容総合実習Ⅰ	3	90	ヘア・メイク・着付けなど総合的な技術を学ぶ。実践を通じ応用力と接客意識を高める。
衛生	美容科	1	美容総合理論Ⅰ	1	30	業界理解と職業観を学び、美容師としての意識を高める。自己理解と将来設計に繋げる力を養う。
衛生	美容科	1	修了制作	1	30	学びのまとめとして制作活動を行い、自己表現力を高める。将来につながる発信力と主体性を身につける。
衛生	美容科	2	美容技術理論Ⅱ	4	60	国家試験対策を含めた理論知識を深める。実技に直結する応用力と理解力を高め合格レベルの知識を身につける。
衛生	美容科	2	美容実習Ⅱ	16	480	国家試験課題を中心に技術訓練を行い実践力を高める。時間管理と精度を高め合格水準の技術力を身につける。
衛生	美容科	2	美容総合実習Ⅱ	3	90	カラー・メイク・着付けなど総合技術を学ぶ。現場で求められる技術力と応用力を実践を通じて身につける。
衛生	美容科	2	美容総合理論Ⅱ	1	30	接客やキャリア教育を通じ職業意識を高める。就職活動対策とコミュニケーション力を強化する。
衛生	美容科	2	卒業制作	1	30	ヘアショーの企画運営を通じ表現力とチームワークを養う。学習の集大成として実践的な創造力を身につける。
				50	1350	

分野	学科	学年	科目名	単位	時間	内容
衛生	ヘアメイク科	1	美容技術理論Ⅰ	6	90	美容施術の理論や道具の扱い方を学び、安全かつ効果的な技術理解を深める。国家試験に対応できる基礎知識を身につける。
衛生	ヘアメイク科	1	美容実習Ⅰ	14	420	反復練習により美容技術の基礎を習得する。国家試験課題に対応できる技術力と作業精度を身につける。
衛生	ヘアメイク科	1	美容総合実習Ⅰ	3	90	ヘア・メイク・着付けなど総合的な技術を学ぶ。実践を通じ応用力と接客意識を高める。
衛生	ヘアメイク科	1	美容総合理論Ⅰ	1	30	業界理解と職業観を学び、美容師としての意識を高める。自己理解と将来設計に繋げる力を養う。
衛生	ヘアメイク科	1	修了制作	1	30	学びのまとめとして制作活動を行い、自己表現力を高める。将来につながる発信力と主体性を身につける。
衛生	ヘアメイク科	2	美容技術理論Ⅱ	4	60	国家試験対策を含めた理論知識を深める。実技に直結する応用力と理解力を高め合格レベルの知識を身につける。
衛生	ヘアメイク科	2	美容実習Ⅱ	16	480	国家試験課題を中心に技術訓練を行い実践力を高める。時間管理と精度を高め合格水準の技術力を身につける。
衛生	ヘアメイク科	2	美容総合実習Ⅱ	3	90	カラー・メイク・着付けなど総合技術を学ぶ。現場で求められる技術力と応用力を実践を通じて身につける。
衛生	ヘアメイク科	2	美容総合理論Ⅱ	1	30	接客やキャリア教育を通じ職業意識を高める。就職活動対策とコミュニケーション力を強化する。
衛生	ヘアメイク科	2	卒業制作	1	30	ヘアショーの企画運営を通じ表現力とチームワークを養う。学習の集大成として実践的な創造力を身につける。
				50	1350	