

HIGH SCHOOL DESIGN GRAND PRIX

作品応募要項



自然を楽しむデザイン

TRY SDGs! part.1

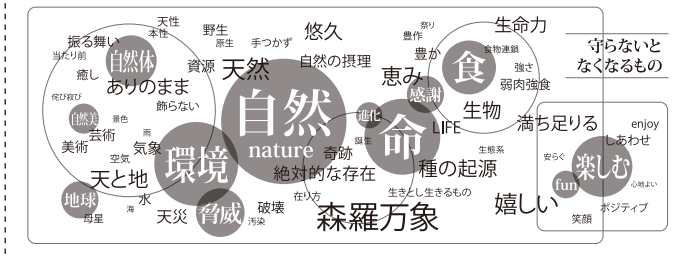
わたしたちを癒し、時には厳しさも見せる、
豊かな自然は地球上に生きるものすべてに恵みをもたらします。

※SDGsに関する作品限定ではありません。テーマから浮かぶイメージを自由に表現してください。

①ファッション部門／“自然を楽しむ”を身にまとうアイデア

④ 写真部門／“自然を楽しむ”イメージの写真

----- \ “自然を楽しむ” キーワード / -----



4部門の中から選んでください。

※審査基準／個性的で斬新なアイデアであるか、またそのアイデアを的確にデザインに落とし込めているか。

■各部門グランプリ／計4作品

部門グランプリには応募作品を実際にカタチにした試作品を贈呈いたします。
自分のアイデアがカタチになる楽しさを、プロへの第一歩として体験するチャンスです。

※各部門グラブリン試作について／素材や形状等により試作が困難な作品については、入手可能な素材等での製作案を検討させていただく場合がございます。またデザインに多少の変更を加える場合がございます。いずれも事前に受賞者にご相談させていただきますが、あらかじめご了承ください。

2020年11月7日(土) 14:00～16:00
静岡デザイン専門学校にて開催(静岡市葵区鷹匠)

2021年1月31日(日) ※予定
「デザイン・アラ・モード2021」卒業制作展にて開催(静岡市民文化会館)
※各部門グランプリ受賞高校生対象 ※試作品の増量は展示会終了後となります。あらかじめご了承ください。

2021年1月29日(金)～31日(日)
「デザイン ア・ラ・モード2021」卒業制作展にて同時開催(静岡市民文化会館)

学校法人 静岡理工科大学
静岡デザイン専門学校

静岡伊勢丹／静岡駅ビル パルシェ／静岡東急スクエア／静岡パルコ／静岡マルイ・モディ／新静岡セノバ／松坂屋静岡店（敬称略、五十音順）

静岡県教育委員会／静岡県私学協会／静岡市教育委員会／静岡新聞社／静岡放送／静岡朝日テレビ／テレビ静岡／静岡第一テレビ／静岡県家具工業組合（敬称略、順不同）

〒420-0839 静岡市葵区鷹匠2-19-15 静岡デザイン専門学校内
「高校生デザイングランプリ2020 事務局」 0120-252-136 メール: info@sdc.ac.jp

ご注意ください！～全部門共通～

- 作品は未発表で、本人のオリジナル作品に限りです。
- 応募作品に関する知的財産権は本人に帰属しますので、その取得については、必要に応じてあらかじめ応募者が行って下さい。
- 他の公开展示との多重応募・模倣・盗作は応募不可となります。
※ 写真部門でのマルチ表現も、すべて本人の撮影したオリジナル写真に限りです。

③イラストレーション部門 ④写真部門／応募票を切り取り作品の裏面に添付し提出(必ず右下:応募票添付位置でタテヨコを判断)

高校生デザイングランプリ2020 全部門共通応募票		
応募部門	(□に✓を入れてください)	
	☐ ① ファッション部門 ☐ ② 雑貨・インテリア部門 ☐ ③ イラストレーション部門 ☐ ④ 写真部門	
作品タイトル		
住所	〒 TEL () -	
	フリガナ	
氏名		
学校名	高等学校 年	
多摩地区	先生	(□に✓を入れてください) ☐ 美術担任 ☐ 家庭科担任
		先生

※応募部門、タイトル等に記入漏れがないようご注意ください。また太字ではっきりとご記入ください。

ご記入いただいた個人情報はコンペの入賞、入選のご連絡ならびに本校からの情報の配信のみに使用します。
ご本人の同意なしにそれらの情報を、本コンペ関係者以外の第三者に開示・提供することはありません。

SDGsは社会の新しい価値基準

遠い国が抱える悩みも、隣の友だちが抱える悩みも、問題に優劣はありません。

SDGsが目指すのは“地球上の誰一人として取り残さない”こと。

みんなでできること、自分にできることを考えるきっかけを、シズデ TRY SDGs から。

Why **なぜいまSDGs?**

一人ひとりの力は小さくても
その力を全部合わせれば未来を変えられる大きな力に

- いま地球は、開発や乱獲など人類が原因の「第6の大量絶滅時代」を迎えています。紛争やテロ、気候変動など、数多くの課題も抱えています。このままでは地球で暮らし続けることができなくなってしまうといわれています。もう人ごとではすまない崖っぷちまで人類はきてしまったのです。これをなんとかすべく国連が立ち上がりました。数年かけて世界中の人々の声を聞きとり、課題を整理し、解決するための目標をたてました。それが『持続可能な開発目標 SDGs』です。

- まずは知ってもらうための戦略でカラフルアイコンがデザインされました。SNS経由であつという間に広がり、SDGsは一部の人々のもではなく、誰もが知る地球一有名なプロジェクトになりました。
- 同時に、環境問題や社会問題を考え解決しようとしている企業に多額の投資をしていこうという、責任投資原則がさらに注目を集めます。いまだSDGsについて考え、経営方針に反映させていけないと企業価値や株価が上がっていかない、そんな時代がきました。みなさんの進路や将来の展望にも、大きく関わる出来事です。「SDGsについてどれだけ考え行動しているか」が、人と社会と環境を考えるための、新しい価値基準になりつつあります。



↑注意:SDGsカラーホイールは、色を変える、文字を入れる、重ねる、変形させる、薄くするなどの加工は禁止されています。

What SDGsってなに？

17のゴール・169のターゲットで構成される
2030年までに達成を目指す『持続可能な開発目標』のための国際目標です
“地球上の誰一人として取り残さない”をスローガンとして掲げています

- ミレニアム開発目標（MDGs／2001年策定）の後継として、国連サミットで2015年9月に採択されました。
- SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組む継続的・普遍的なものであり、問題をみんなで共有し、いろいろな手法で協力し解決していくことを世界規模で行動に移そうとしています。日本でも、産学官民（産業界、学校、官公庁、民間の四者）がパートナーシップを組み積極的につながり合いながら、2030年に向けて様々な課題解決に取り組み、成果を出しつつあります。



主催 静岡デザイン専門学校

shizude TRYSDGs!

シズデのこれまでの様々な社会貢献の取り組みは、SDGsによりさらに次の段階へステップアップ!『多様な変化を迎える今後10年の社会において、次世代を牽引する発想力、実行力を持つ人材の育成』『学校を通じて団体・企業・地域・社会が抱える課題を共有し、デザインの手法で解決に導くハブ機関となる』など、デザインと地域を結びつけるSDGs活動を通して、新たな社会貢献のあり方を次世代に向けて日々発信しています。

※シズデは2019年12月24日(火)に宣言書を静岡市に提出し、静岡県下専門学校では初の「SDGs宣言」をしました。

TRYSDGs! 活動紹介

シズデを目指す3つのSDGs目標

デザインの手法で問題を解決へ導くことができる

シズデの強みを活かし、

「デザイン教育」「まちづくり」「パートナーシップ」の

3つの目標を中心にSDGsに取り組んでいます。

未来を変える活動をいま、シズデから。

目標4.デザイン教育



デザインの教育を通して
SDGsの取り組みを理解し
実行できる人材を育成

目標11.まちづくり



地域の団体・企業と協力し
各学科の特性を活かした
まちづくりに貢献

目標17.パートナーシップ



SDGsの取り組みにおいて
地域社会と人を結びつける
場所を提供



取り上げるテーマがSDGs
を目指すものに近いACジャ
パン。世の中や身近にある
課題を学生なりに捉え、問題
提起・解決に向けた啓発の
ための表現を模索、新聞広告
&映像制作を行います。社会
に視点を広げるきっかけに
なる、25年続くグラフィック
デザイン科の伝統授業です。

授業 ACジャパン広告制作



フラワーデザイン科では、
地域の高齢者福祉施設を実
際に学生が訪問し、一緒に
植物を植えたり物を作ったり
するリハビリを通じ、高齢者
のパワーを引き出す活動を
しています。これからもこと
も病院への訪問など活動の
幅を広げ、さらに地域福祉へ
の理解を深めていきます。

授業 園芸福祉



100万人をはるかに超える
来場者を誇るアジア最大級
のイベントにシズデは25年
以上関わってきました。ポス
ターやWebのビジュアル
デザイン、衣装製作、イベント
運営やボランティアスタッフ、
時にはパフォーマーとして、
デザインのかで地域に笑顔
を届け続けています。

大道芸ワールドカップin静岡



シズデの通学路である伝馬
町通り商店街の活性化のお
手伝いを始めて15年。「てん
まデザインースパナーコン
テスト」や、シズデのすべての
学科が関わり住民や小学生
をも巻き込む「てんま夏祭り」
は夏の風物詩になりました。
地域と元気を分け合い、とも
に成長し続けています。

伝馬町通り商店街活性化プロジェクト

とびだせアイデア!! 高校生デザイングランプリ2020

あなたの考えたアイデアを下のフォーマットにまとめてください。
表現方法、使用する画材等は自由です。タイトル、コンセプトはマーカーやペンなどでしっかり書いてください。

(□に✓を入れてください)

☐ ①ファッション部門 ☐ ②雑貨・インテリア部門

■ デザイン画

■ 作品タイトル (※必須)

■ コンセプト (※必須)

■ サブデザイン画 〈三面図や補足説明図などとして使用してください〉